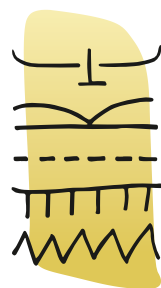
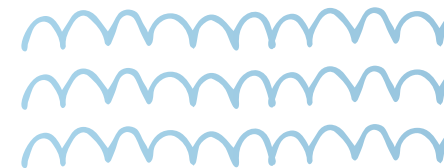
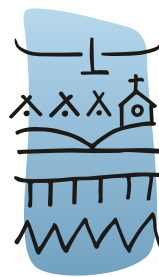


VIZUALINIO
STILIAUS
GIDAS



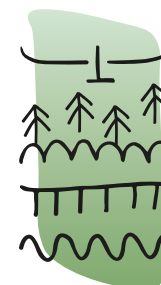
PRIENAI

atrank



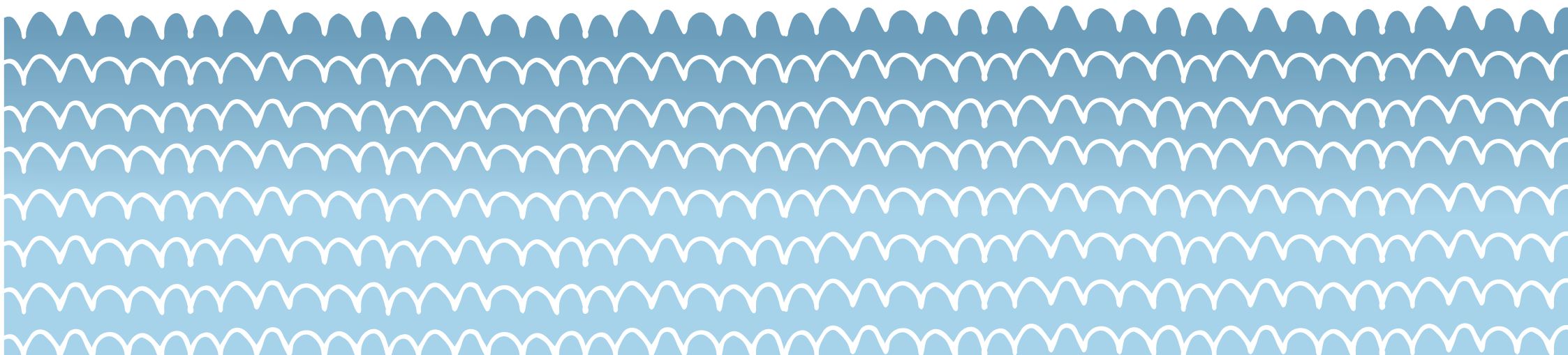
PRIENAI

pažink



PRIENAI

pajausk



1. LOGOTIPAS / 3

1.1. Logotipo naudojimas / spalvinės logotipo variacijos / 4

1.2. Nespaltoto logotipo po vieną naudojimas / 5

1.3. Nespaltoto trijų dalių logotipo naudojimas / 6

1.4. Logotipo naudojimo po vieną reikšmės / 7

1.5. Logotipo saugos zona ir minimalus dydis / 8

1.6. Netinkamas logotipo panaudojimas / 9

1.7. Logotipo naudojimas su kitais logotipais / 10

2. ŠŪKIS / 11

2.1. Šūkio naudojimas su logotipais / 12

2.2. Šūkio dinamika / 13

3. SPALVOS / 14

3.1. Spalviniai kodai / 15

3.2. Fonai / 16

4. TIPOGRAFIJA / 17

4.1. Šriftas antraštėms / 17

4.1. Pagrindinis papildomas ir šriftas tekstui / 18

5. ANTRINIAI DIZAINAI / 19

5.1. Elementai / 20

5.2. Ikonos / 21

6. NUOTRAUKŲ STILISTIKA / 22

7. PRIEMONIŲ PAVYZDŽIAI / 23

7.1. Kanceliarija / 24

7.2. Prezencijos / 25

7.3. Socialiniai tinklai / 26

7.4. Renginio komunikacija socialiniuose tinkluose / 27

7.5. Bendros iliustracijos socialiniams tinklams / 28

7.6. Renginiai / 29

7.7. Renginio ekranas / nuotoliniai renginiai / 30

7.8. Išorinė reklama / 31

7.9. Apranga / 32

7.10. Įvairi atributika / 33

1. LOGOTIPAS

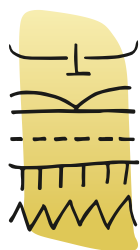
Prienų gamtos motyvai Prienų krašto ženkle pavirsta subtiliomis, ranka pieštomis linijomis, kurios yra sujungtos viena negriežta forma. Norint išlaikyti natūralumo ir švelnumo nuotaiką, naudojamos šviesios akvarelinės spalvos.

Pasirinkti gamtos, tilto, piliakalnių ir gausybė kitų motyvų vaizduojami raštais, todėl yra lanksčiai pritaikomi ir naudojami

reikiamai grafikai kurti. Visuose variantuose ženklą vainikuoja paukštis-sklandytuvas – neabejotinas Prienų krašto simbolis, o kvietimas – atrask, pažink, pajausk – vilioja visa tai patirti.

Taisyklingas logotipo naudojimas leidžia užtikrinti jo matomumą ir atpažįstamumą skirtingose komunikacijos priemonėse.

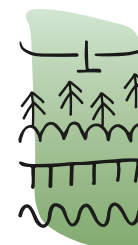
1.

**PRIENAI***atrask*

2.

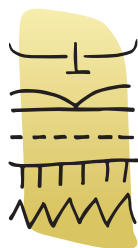
**PRIENAI***pažink*

3.

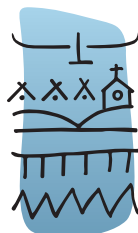
**PRIENAI***pajausk*

Logotipo vertikali versija

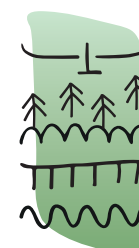
1.

**PRIENAI***atrask*

2.

**PRIENAI***pažink*

3.

**PRIENAI***pajausk*

Logotipo horizontali versija

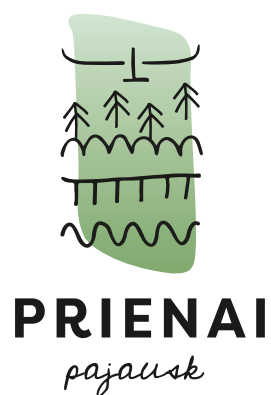
LOGOTIPAS / 1.1. Logotipo naudojimas / spalvinės logotipo variacijos

Trys logotipo spalvinės versijos (naudojama visada su priedais atrask, pažink, pajausk). Logotipas gali būti naudojamas vertikaliai, horizontaliai arba visi trys logotipai kartu (vertikali versija).

Logotipo vertikali versija



Logotipo horizontali versija



Visi trys logotipai gali būti naudojami kartu (vertikali versija).



Pagrindinė logotipo versija
Gali būti naudojama vertikali arba horizontali logotipo versija.



Logotipo spalvinis naudojimas
Logotipai ir jo versijos gali būti naudojami juodi, balti arba spalvoti.



Logotipo naudojimas ant pereinamosios spalvos fono
Juodas logotipas (vertikali ir horizontali versija) gali būti naudojamas ant pereinamosios spalvos fonų.



Logotipo naudojimas ant pagrindinės spalvos fono
Baltas logotipas (vertikali ir horizontali versija) gali būti naudojamas ant pagrindinės spalvos fonų.

Logotipas gali būti taip pat naudojamas iš trijų dalių.



Trijų dalių logotipo versija
Gali būti naudojama vertikali, arba horizontali logotipo versija.

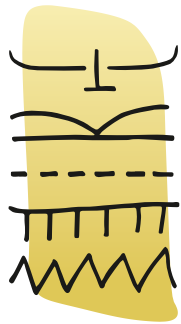


Trijų dalių logotipo spalvinis naudojimas
Logotipai ir jo versijos gali būti naudojami juodi, balti arba spalvotas.



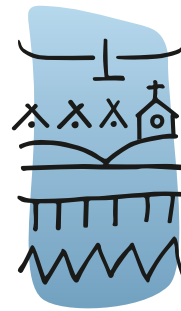
Trijų dalių logotipo naudojimas ant pereinamosios spalvos fono
Juodas logotipas (vertikali ir horizontali versija) gali būti naudojamas ant pereinamosios spalvos fonų (visos trys spalvos).

Trijų dalių logotipo naudojimas ant pagrindinės spalvos fono
Baltas logotipas (vertikali ir horizontali versija) gali būti naudojamas ant pagrindinės spalvos fonų (visos trys spalvos).



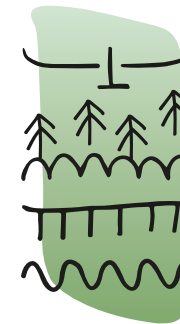
PRIENAI
atrask

Geltona: šiluma, energija, linksmumas, pramogos laisvalaikis. Geltoną spalvą ir šios spalvos logotipą su kvietimu „Atrask“ rekomenduojama naudoti pristatant pramogų ir laisvalaikio veiklas.



PRIENAI
pažink

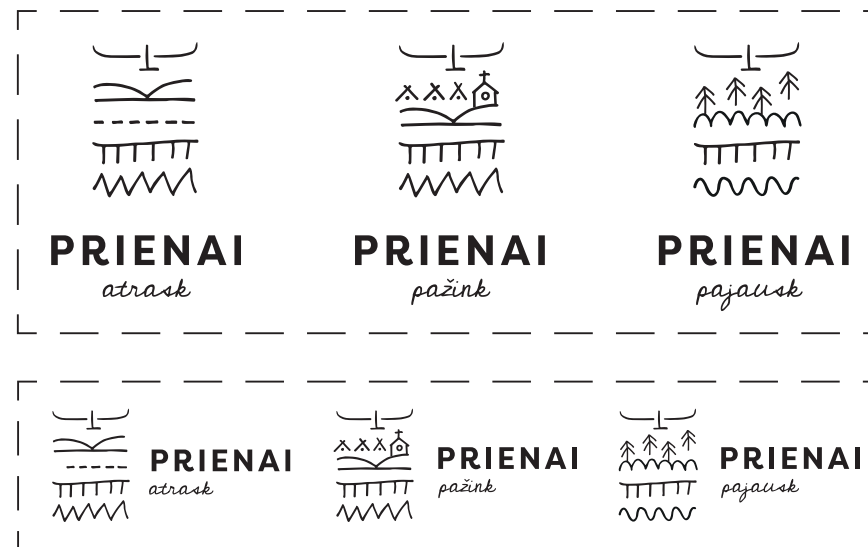
Mėlyna: saugumas, ramybė, stiprybė, tradicijos, istorija, paveldas. Mėlyną spalvą ir šios spalvos logotipą su kvietimu „Pažink“ rekomenduojama naudoti pristatant tradicijų ir istorijos puoselėjimo veiklas.



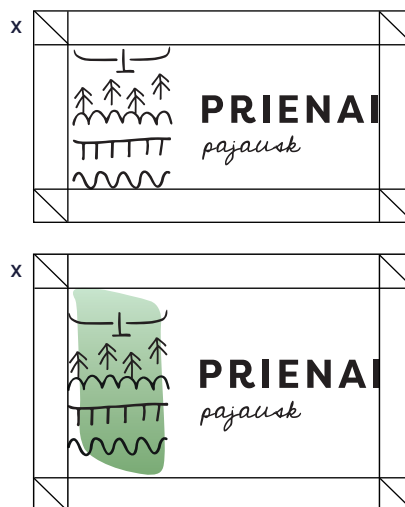
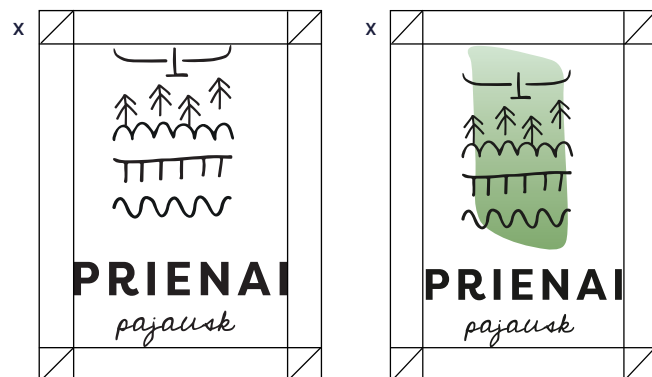
PRIENAI
pajausk

Žalia: atgaiva, taika, atsipalaidavimas, natūralumas, gamta, poilsis. Žalią spalvą ir šios spalvos logotipą su kvietimu „Pajausk“ rekomenduojama naudoti pristatant su gamtos pažinimu ir poilsiu susijusias veiklas.

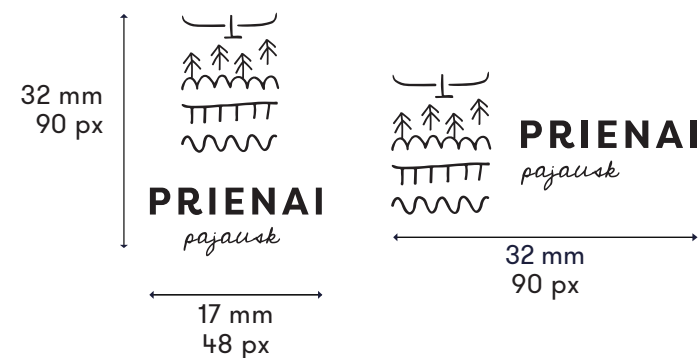
Komponuojant logotipą šalia kitų prekinų ženklų ar grafinių elementų (pvz. tekstų), privaloma minimali logotipo apsaugos zona aplinkui. Siekiant išlaikyti ženklo skaitomumą, logotipo versija negali būti mažesnio dydžio nei nurodytas minimalus dydis. Ženklo aukštis išlieka proporcingas nurodytam mažiausiam galimam.



x | P



Minimalus dydis



LOGOTIPAS / 1.6. Netinkamas logotipo panaudojimas

Logotipas gali būti naudojamas tik tokiomis spalvomis, kurias yra pateiktos stiliaus knygoje.

1. Logotipas nenaudojamas ant fono su kuriuo turi per mažai kontrasto, nes dingsta skaitomumas.

2. Logotipo negalima naudoti, jeigu yra pakeistos jo proporcijos ir struktūra.

3. Logotipo dydis negali būti mažesnis nei nurodyta stiliaus knygoje.

4. Logotipo nesukiojame.

5. Ant nuotraukos esantis logotipas negali susilieti su vaizdu. Privaloma išlaikyti skaitomumą.



Logotipas gali būti naudojamas su kitų institucijų logotipais (Prienuų rajono savivaldybė, Prienuų kultūros ir laisvalaikio centras, Justino Marcinkevičiaus viešoji biblioteka, Prienuų TVIC ir kt.).

Logotipo naudojimas su kitais logotipais

Kai logotipas turi būti naudojamas su kitų institucijų logotipais: logitipai išdėstomi eilute ir PRIENAI logotipas vizualiai atskiriamas „laisva“ linija (imituojant logotipe esančių linijų storį ir stilių).



PRIENŲ
RAJONO
SAVIVALDYBĖ



PRIENŲ
RAJONO
SAVIVALDYBĖ



Prienų kraštas jungia – sūkis, kuris atspindi Prienų krašto geografines ir socialines ypatybes, taip pat skatina smalsumą atrasti naujas jungtis, pažinti esamas ir pačiam prisijungti.

Būti visada šalia ir jungti – Prienų krašto savitumo dalis, susiformavusi per šimtus metų. Šioje vietovėje prie anos upės nuolat glaudėsi žmonės, ieškantys saugios aplinkos tiek kelionėje, tiek gyvenime. Pamatę gamtos grožį, užuodę gaivų slėnio gūšį, paragavę šaltinių vandens, atradę sau artimus potyrius, tiek tada, tiek ir dabar žmonės susijungia su vietove ilgesniam laikui.

Prienų kraštas jungia: Nemuno krantus, etnografinius regionus, didmiesčius, gyvenimą tarp miesto ir kaimo, gamtą ir žmogų, galimybes kurti ir augti, naujus atradimus ir unikalius potyrius. Čia nuolat gimsta naujos jungtys: gamtos, žmonių, verslo, ateities.

Platus šūkio naudojimas leidžia užtikrinti Prienų krašto pozicionavimą skirtingose komunikacijos priemonėse.

Prienų kraštas jungia

Šūkio šriftas

Vizualiniame identitete šūkiui naudojama *Square Peg Regular* šrifto stilių.

Prienų
kraštas
jungia

ŠŪKIS / 2.1. Šūkio naudojimas su logotipais

Šūkis gali būti naudojamas su visais trimis logotipais arba su vienu logotipu.

Tiek su horizontaliu tiek su vertikaliu logotipu šūkiui naudojamas tas pat šrifto dydis.

Šūkio naudojimas su vienu pasirinktu logotipu.



Logotipo vertikali versija

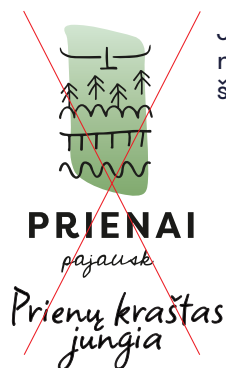


Logotipo horizontali versija



Šūkio naudojimas su visais trim logotipais (horizontalus ir vertinalus).

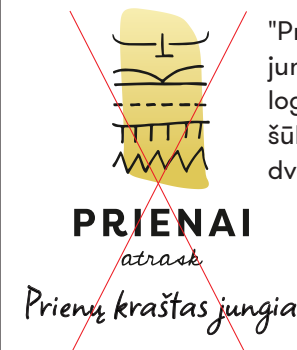
Netinkami šūkio naudojimo pavyzdžiai



Jokiu atveju negalima keisti šūkio šrifto dydžio.



Negalima keisti šūkio padėties.



"Prienu kraštas jungia" vertikalioje logotipo versijoje šūkis visada turi būti dvejose eilutėse.

2. ŠŪKIS / 2.2. Šūkio dinamika

Šūkis gali būti naudojamas jį pratęsiant ir pridėdant kintamą papildomą tekstą pagal veiklos, renginio kontekstą ir pan.

Prienų
kraštas
jungia

+

kintamas žodis, ką jungia
(pagal veiklos, renginio kontekstą)



PRIENAI

pažink

Prienų kraštas jungia
žmones ir gamtą



PRIENAI

pažink

Prienų kraštas jungia
etnografinius regionus



PRIENAI

pažink

Prienų kraštas jungia
žmones ir gamtą



PRIENAI

pažink

Prienų kraštas jungia
bendruomenes



PRIENAI

pažink

Prienų kraštas jungia
tradicijas ir inovacijas



PRIENAI

pažink

Prienų kraštas jungia
ugnį ir duoną



PRIENAI

atrask



PRIENAI

pažink



PRIENAI

pajausk

Prienų kraštas jungia žmones ir gamtą

Tokiu principu sukuriami ir kiti deriniai su trijų logotipų deriniu ir kitamais žodžiais.

- Prienų kraštas jungia žmones ir gamtą
- Prienų kraštas jungia etnografinius regionus
- Prienų kraštas jungia bendruomenes
- Prienų kraštas jungia tradicijas ir inovacijas
- Prienų kraštas jungia ugnį ir duoną

3. SPALVOS

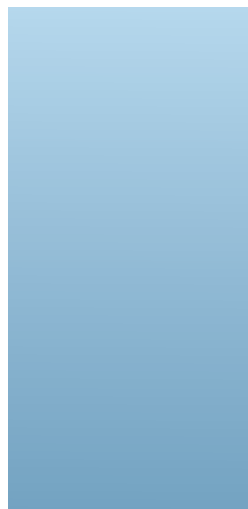
Natūralumo ir švelnumo nuotaiką kuria trys šviesios akvarelinės pagrindinės Prienų krašto spalvos: geltona, mėlyna ir žalia. Kiekviena spalva komunikuoja skirtingą sritį ir sustiprina konkrečių temų komunikaciją.

1.



Geltona: šiluma, energija, linksmumas, pramogos laisvalaikis.

2.



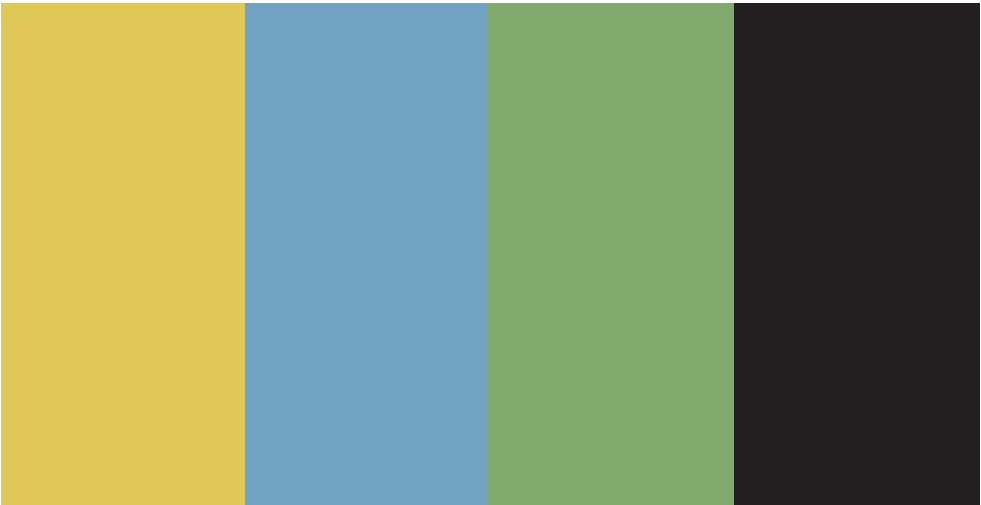
Mėlyna: saugumas, ramybė, stiprybė, tradicijos, istorija, paveldas.

3.



Žalia: atgaiva, taika, atsipalaidavimas, natūralumas, gamta, poilsis.

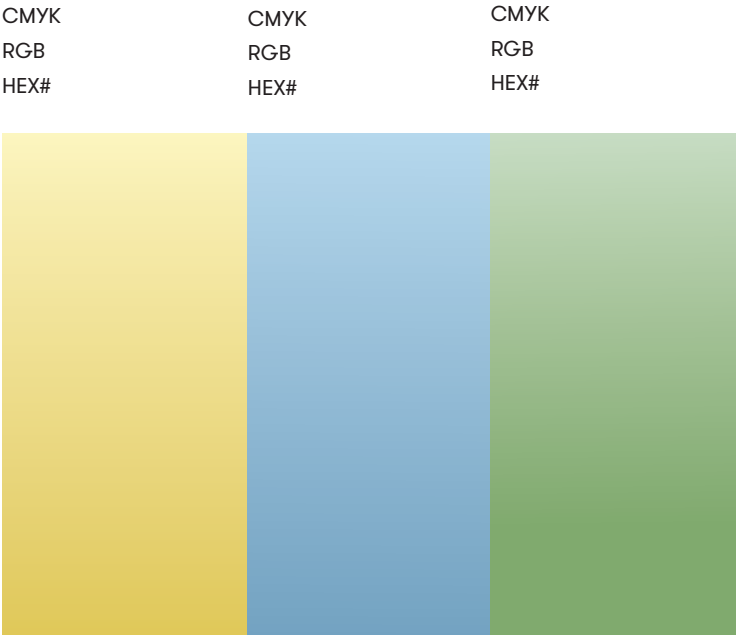
PAGRINDINĖS SPALVOS:



„Atrask“ geltona	„Pažink“ mėlyna	„Pajausk“ žalia	„Stabili“ juoda
CMYK	C56 M25 Y13 K0	CMYK	CMYK
RGB	R115 G163 B195	RGB	RGB
HEX#	HEX#73A3C3	HEX#	HEX#

Stiliaus knyga numato ir kitas papildomas neutralias spalvas. Visų numatytų spalvų naudojimas leidžia užtikrinti vieningą vizualinę komunikaciją.

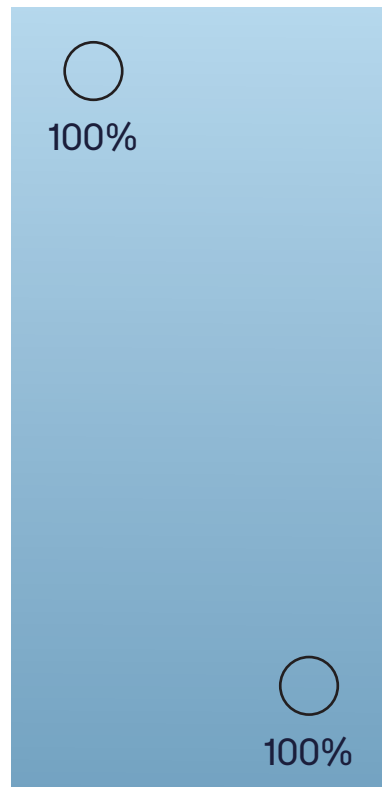
PEREINAMOSIOS SPALVOS:



CMYK	CMYK	CMYK
RGB	RGB	RGB
HEX#	HEX#	HEX#
„Atrask“ geltona	„Pažink“ mėlyna	„Pajausk“ žalia
CMYK	CMYK	CMYK
RGB	RGB	RGB
HEX#	HEX#	HEX#

Pereinamosios spalvos kuriamos pasitelkus “Freedom gradient” įrankį ir komponuojant du atspalvius vizualo kraštuose.

Pereinamosios spalvos spalviniai fonai naudojami įvairiems komunikacijos vizualams.



Free form gradient: 2 spalvos.

4. TIPOGRAFIJA / šriftas antraštėms

Rankos rašto šriftas – Prienų kaip rašytojų krašto savitumo dalis. Kūrybiškumas – viena iš bendrų Prienų krašto vertybių, kuri puoselėja kūrybiškumo pradą bei skatina ieškoti naujų inovatyvių saviraiškos būdų.

Rankos raštas komunikuoja šilumą, artimumą, žmogišką paprastą priėjimą. Kiekvienas ranka rašytas užrašas nuskaitomas kaip atviras laiškas, asmeninis kvietimas, nuoširdus palinkėjimas.

Rankos rašto šriftas

Vizualiniame identitete naudojama *Square Peg Regular* šrifto stilių.

Antraštės

Rekomenduojama naudoti dideliu masteliu, įvaizdiniuose vizualuose, mažosiomis raidėmis.

Square Peg Regular _____

Pagrindiniai trumpi tekstai

Rašomos mažosiomis raidėmis.

Square Peg Regular _____

Mažiausias galimas naudoti šrifto dydis 20 pt.

Square Peg Regular šriftą būtina naudoti komunikuojant Prienų krašto šūkį „Prienų kraštas jungia“ ir rekomenduojama juo rašyti visus kitus pagrindinius trumpus tekstus kaip pavadinimus ant antraštes ten, kur galima taip padaryti.

Rankos raštas
komunikuoja šilumą.

Rankos raštas komunikuoja
šilumą, artimumą, žmogišką
paprastą priėjimą.

Rankos raštas komunikuoja šilumą,
artimumą, žmogišką paprastą priėjimą.

Stiliaus knyga numato ir kitą pagrindinį spausdintinių raidžių nei papildomus šriftus tai **GT Walsheim Pro**.

Pagrindinis ir papildomas šriftas

Šį šriftą rekomenduojama naudoti tiek antraštėms, tiek teksto blokams.

GT Walsheim Pro

Antraštės

Rekomenduojama naudoti dideliu masteliu, įvaizdiniuose vizualuose.

GT Walsheim Pro Medium

Smulkieji tekstai

Rekomenduojama naudoti 1/3 antraštės dydžio.

GT Walsheim Pro Regular

1/3 ↑ What is printing Lorem Ipsum?

Lorem Ipsum is simply dummy text of the printing and typesetting industry. Lorem Ipsum has been the industry's standard dummy text ever since the 1500s, when an unknown printer took a galley of type and scrambled it to make a type specimen book. It has survived not only five centuries, but also the leap into electronic typesetting, remaining essentially unchanged. It was popularised in the 1960s with the release of Letraset sheets containing Lorem Ipsum passages, and more recently with desktop publishing software like Aldus PageMaker including versions of Lorem Ipsum.

5. ANTRINIAI DIZAINAI

19

Antriniai dizainai – tai logotipo elementai, kurie gali būti papildomai naudojami vizualinėje komunikacijoje kaip ikonos, fonas, iliustracijos ir pan. Tai leidžia kurti dinamišką, žaismingą ir nuolat kintantį, bet tuo pačiu vientisą, prekės ženklo vizualinį stilių.

Piešti antriniai dizaino elementai kuria artimo, lengvai prieinamo, draugiško prekės ženklo įvaizdį.

Prienu kraštas jungia

Prienu kraštas jungia

Prienu
kraštas
jungia

Šūkio naudojimas be
logotipo, su antriniais
dizainais.

Logotipo iliustracijos elementai

Logotipe esantys elementai gali būti naudojami kaip žaisminga iliustracija.



Lorem ipsum

Lorem Ipsum



It was popularised in the
1960s with the release of
Letraset sheets containing
Lorem Ipsum passages.

Iliustracija gali būti naudojama visa arba
skaidoma reikalingais grafiniais elementais.

What is printing
Lorem Ipsum?

Logotipo fono elementai

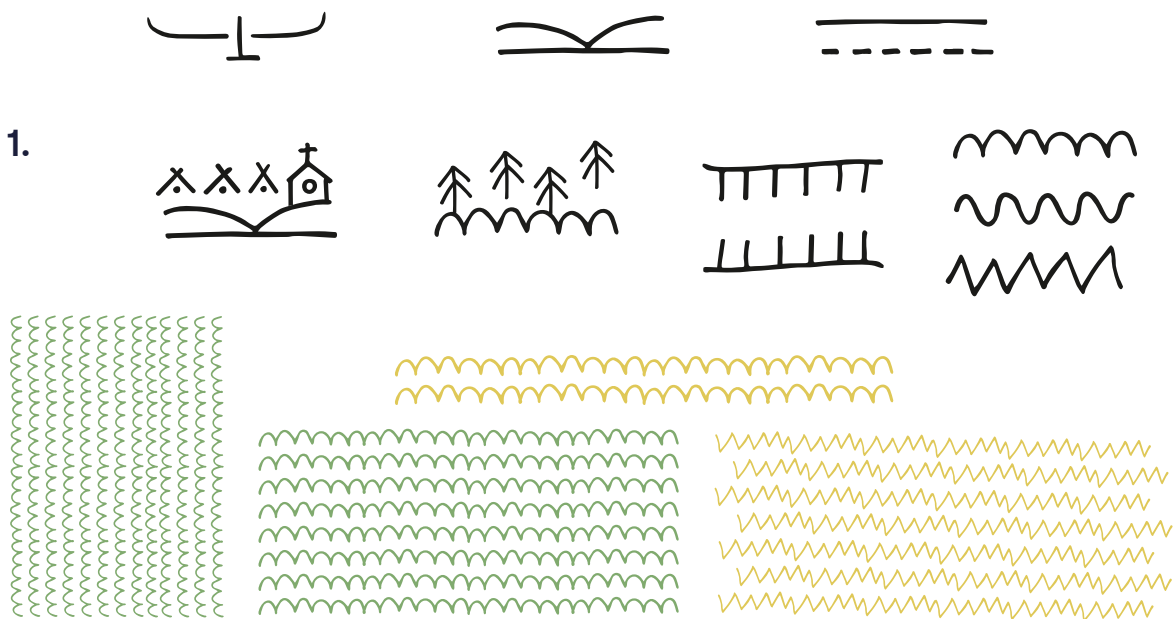
Logotipe esantys fono elementai gali būti naudojami kaip
fonas teksto blokui arba antraštėms išskirti.

It has survived

Text of the printing

It was popularised in the
1960s with the release of
Letraset sheets containing
Lorem Ipsum passages.

1.



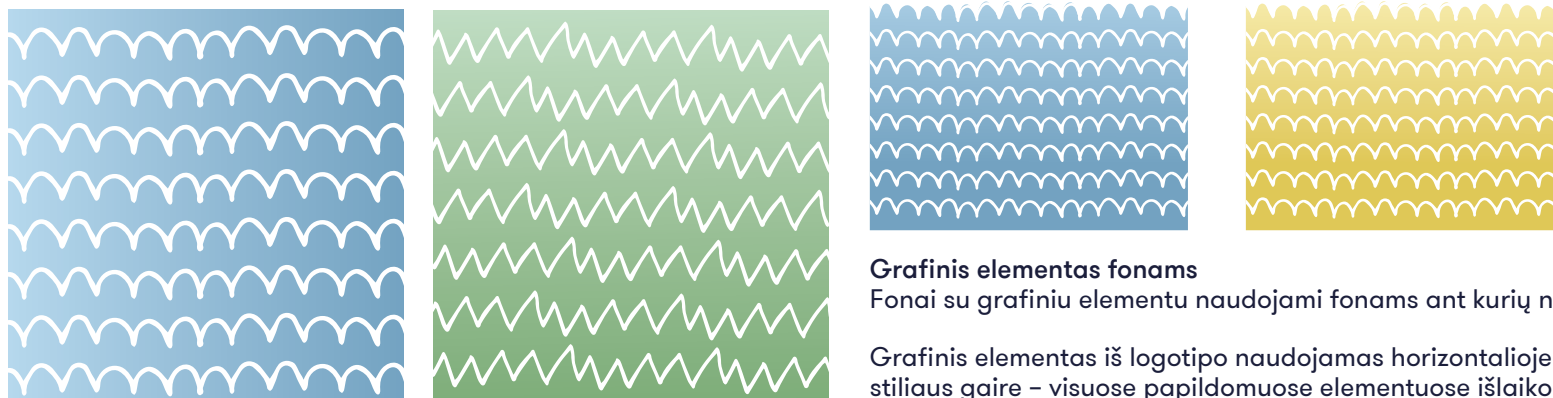
Logotipo iliustracijos elementai

2.



Logotipo fono elementai

3.

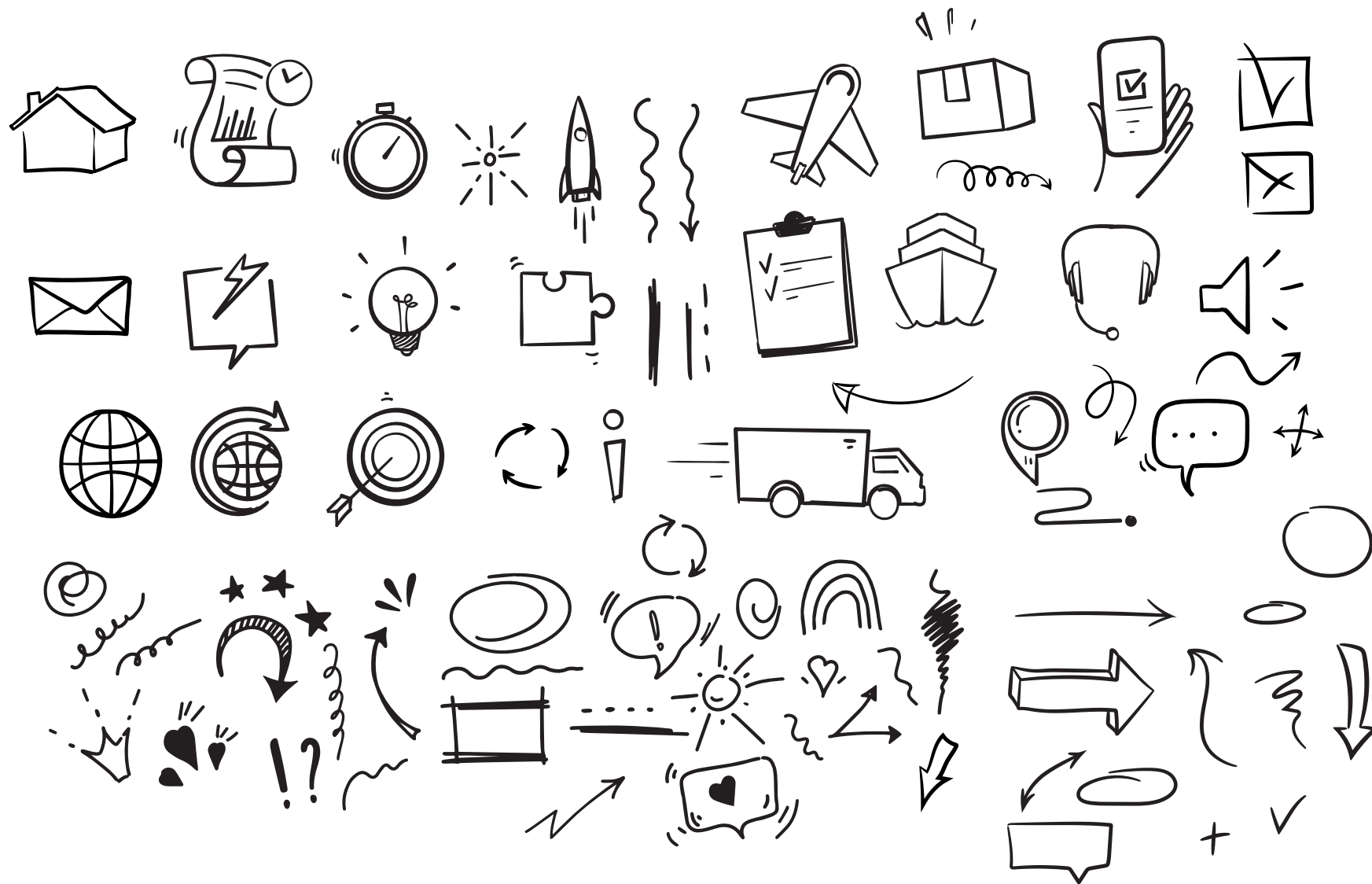


Grafinis elementas fonams

Fonai su grafiniu elementu naudojami fonams ant kurių nerašomas tekstas (dėl kontrasto).

Grafinis elementas iš logotipo naudojamas horizontalioje padėtyje. Remiantis logotipu kaip stiliaus gaire – visuose papildomuose elementuose išlaikomas horizontalumas.

Ikonų stiliui naudojamas laisvos linijos stilius (derinant prie logotipo stiliaus).



6. NUOTRAUKŲ STILISTIKA

Siekiant sukurti stiprų Prienų krašto atpažįstamumą rinkodaros priemonėse rekomenduojama naudoti spalvinius nuotraukų filtrus (gelsvą, melsvą ir žalsvą). Publikuojant nuotraukų galerijas iš renginių filtrų naudoti nereikia. Rekomenduojama renginių nuotraukoms naudoti šiltesnį toną.

Kurdami vizualinį vientisumą rinkitės nuotraukas, kurios atskleidžia bendrą miesto ir apylinkių grožį, pvz., panoraminės nuotraukos, gamtos fotografija. Taip pat siekite parodyti skirtingo amžiaus ir gyvenimo būdo auditorijas: aktyvaus laisvalaikio mėgėjai, meno kolektyvai, amatininkai, žmonės gamtoje, šeimos, vaikai, draugai, senjorai, koncertų akimirkos ir kt.



7. PRIEMONIŲ PAVYZDŽIAI / 7.1. Kanceliarija

23

Prienų kraštą reprezentuoja daug įvairių priemonių – nuo el. laiško parašo ar tušinuko iki prisistatymo turizmo parodoje, todėl visose priemonėse būtina užtikrinti prekės ženklo vizualinį vientisumą.

Pateikiamos įvairių priemonių vizualizacijos, kurias rekomenduojama naudoti, o kuriant dizainą nenumatytoms priemonėms – vadovautis pasiūlymais.

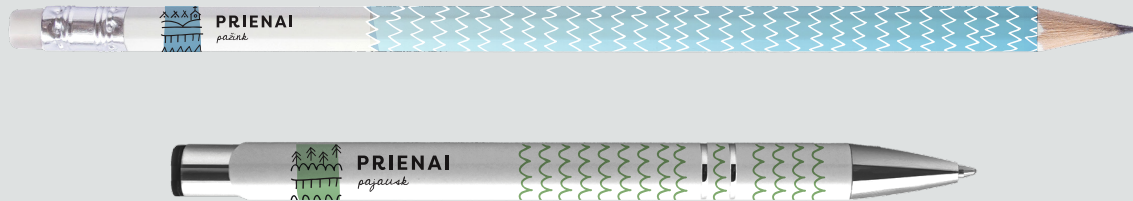
1. Pieštukas/tušinukas;

2. Duomenų atmintinė;

3. Vizitinė kortelė;

4. Užrašinė.

1.



4.



2.



3.



1.

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed do eiusmod tempor incididunt ut labore et dolore magna aliqua. Ut enim ad minim veniam, quis nostrud exercitation ullamco laboris nisi ut aliquip ex ea commodo consequat. Duis aute irure dolor in reprehenderit in voluptate velit esse cillum dolore eu fugiat nulla pariatur. Excepteur sint occaecat cupidatat non proident, sunt in culpa qui officia deserunt mollit anim id est laborum.

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed do eiusmod tempor incididunt ut labore et dolore magna aliqua. Ut enim ad minim veniam, quis nostrud exercitation ullamco laboris nisi ut aliquip ex ea commodo consequat. gitate velit esse cillum dolore eu fugiat nulla pariatur. Excepteur sint occaecat cupidatat non proident, sunt in culpa qui officia deserunt mollit anim id est laborum

1. El. pašto skydelis;

2. Dokumentų aplankas;

3. Blankas;

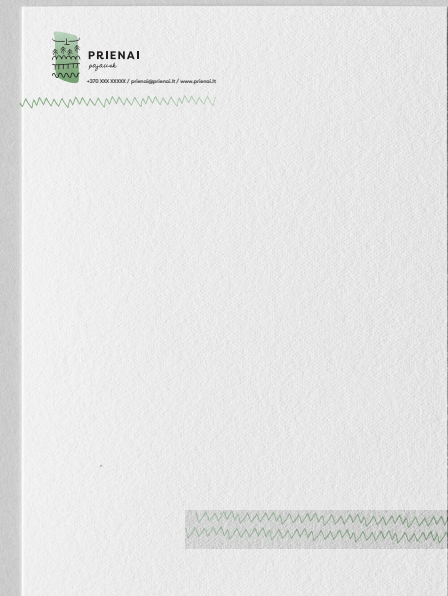
4. Padėka/diplomas.



2.



3.

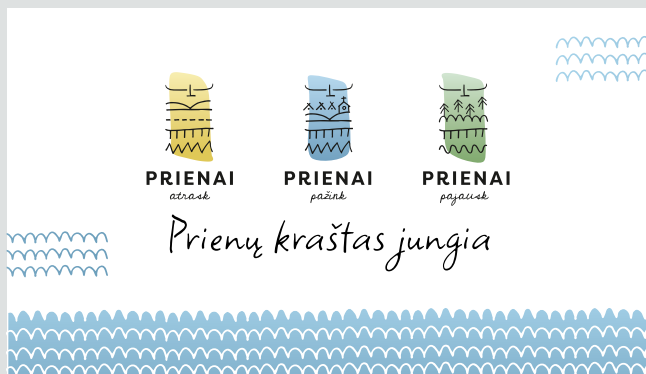


4.



1. Titulinė skaidrė;
2. Skiriamoji/teminė skaidrė;
3. Tekstinė skaidrė;
4. Tekstinė ir vizualinė skaidrė;
5. Vizualų skaidrė;
6. Pabaigos skaidrė.

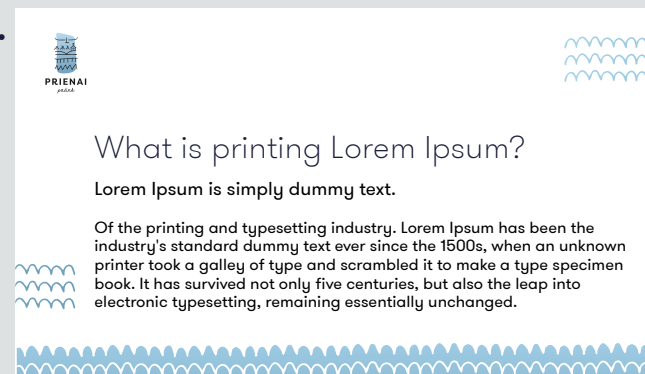
1.



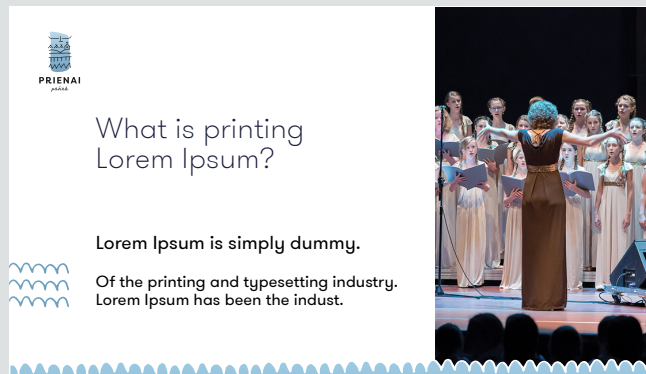
2.



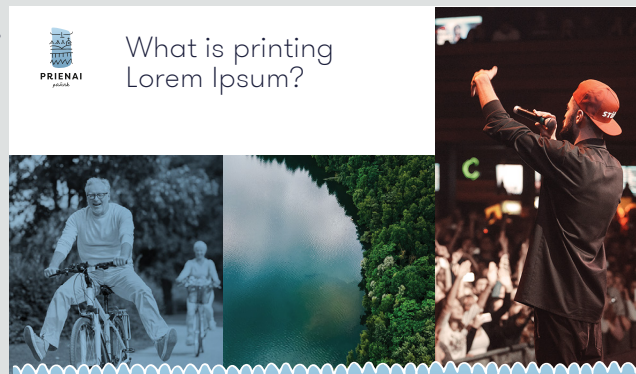
3.



4.



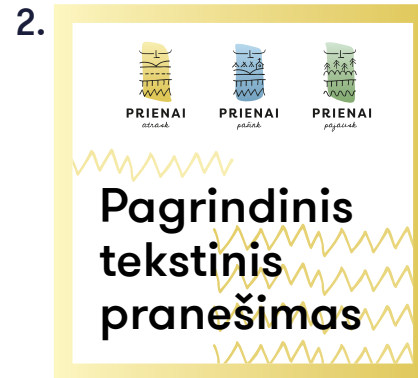
5.



6.



1. Įrašo nuotrauka be teksto ir logotipu;
2. Įrašo nuotrauka su tekstu ir logotipu;
3. Įrašo iliustracija su antriniais dizainais ir nuotrauka;
4. Įrašo iliustracija su antriniais dizainais ir tekstu.



Raudonai pažymėta saugos zona nuo viršaus ir apačios po 250px.

1. Renginio iliustracija su logotipu ir šūkiu (post);
2. Renginio iliustracija su antriniais dizainais ir šūkiu (event).



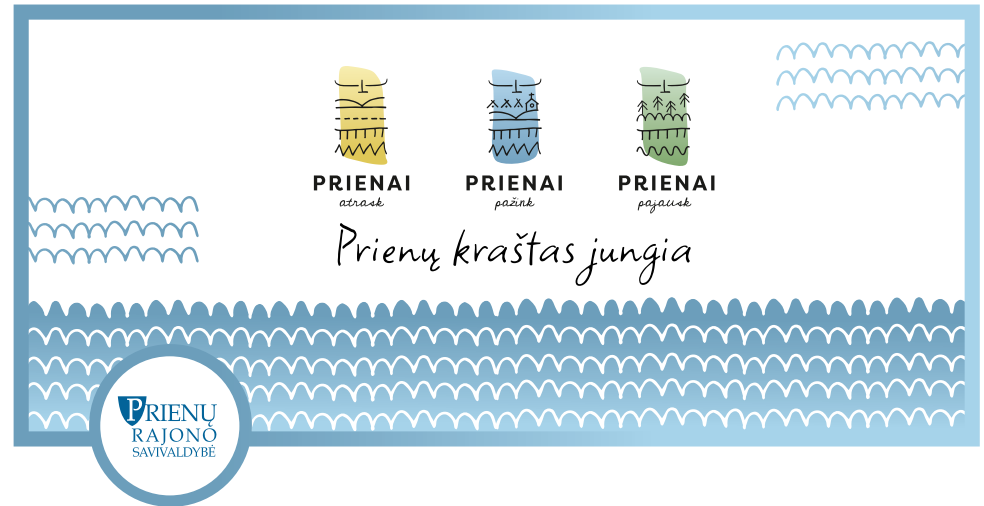
Pagrindinė (cover) iliustracija su logotipu ir šūkiu. Kai puslapio profilio nuotrauka yra kitų institucijų logotipai (rekomenduojama naudoti kitoms institucijoms).

1.

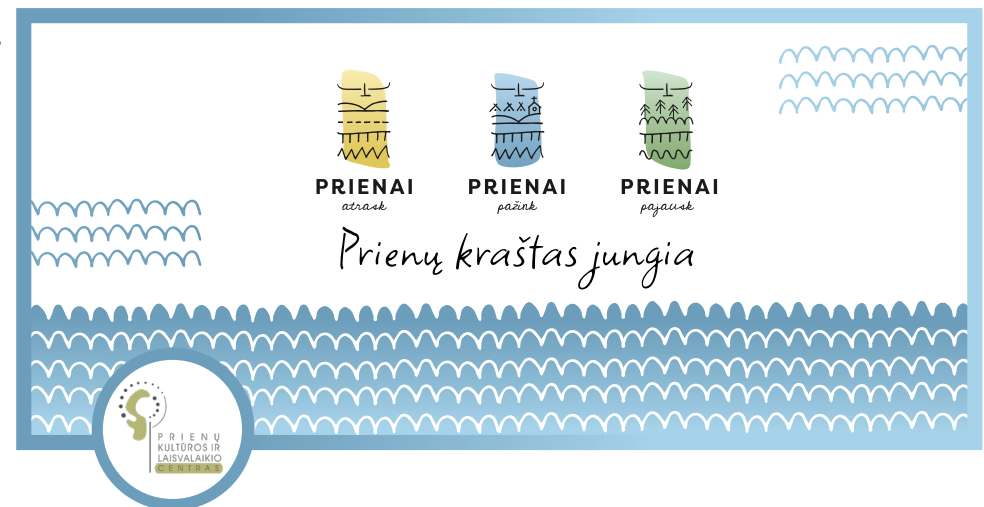


1. Pagrindinė (cover) iliustracija su logotipu ir šūkiu;
2. Pagrindinė (cover) iliustracija su antriniais dizainais ir šūkiu;
3. Pagrindinė (cover) iliustracija su antriniais dizainais ir šūkiu.

2.



3.



1.



2.



3.



1. Foto sienelės vizualas su antriniais dizainais ir šūkiu;
2. Renginio plakatas;
3. Renginio dalyvio kortelė;
4. Stendas parodoje;
5. Vėliavos (tradicinė, plunksta ir pan.).

4.



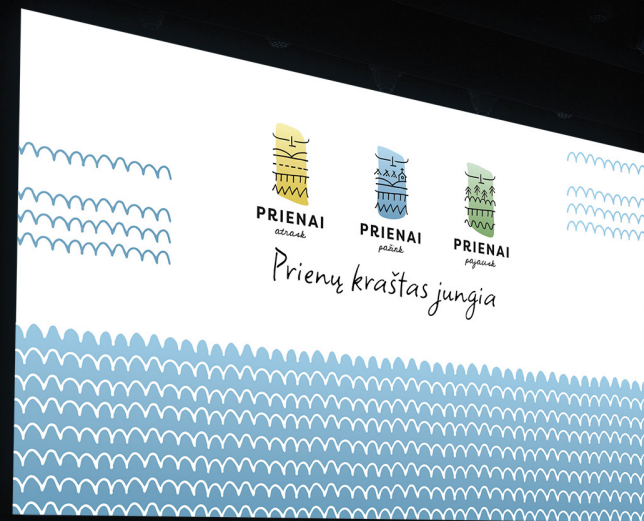
5.



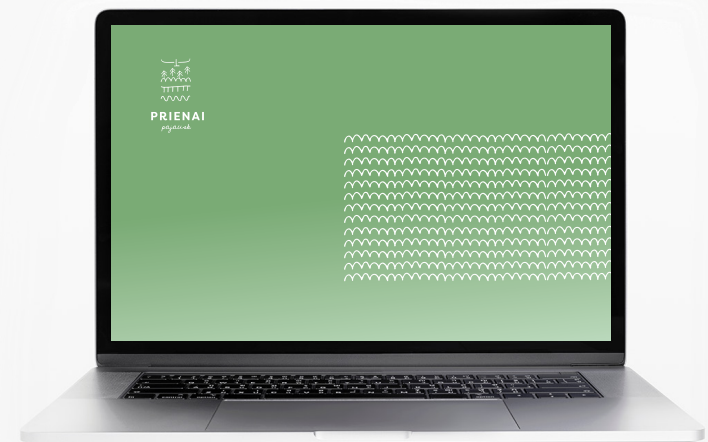
1. Renginio ekrano užsklanda;
2. Nuotolinio renginio dalyvio užsklanda.

Online susitikimų užsklandų pavyzdžiai
Užsklandose naudojamas vientisas, ne
margas fonas, kad didžiausias dėmesys būtų
skirtas kalbančiam žmogui. Esant spalvotam
fonui naudojamas baltas logotipas.

1.



2.



1. Lauko reklamos stendo vizualas su antriniais dizainais ir šūkiu;
2. Lauko reklamos stendo vizualas su logotipu ir šūkiu.



2.



1. Marškinėliai (rekomenduojama rinktis tarp trijų pagrindinių stiliaus spalvų);

2. Džemperiai (gali būti balti ir kitų pagrindinių stiliaus spalvų, netgi juodi su baltos spalvos dizainais);

3. Kaklaskarė (gali būti visų galimų pagrindinių stiliaus spalvų).

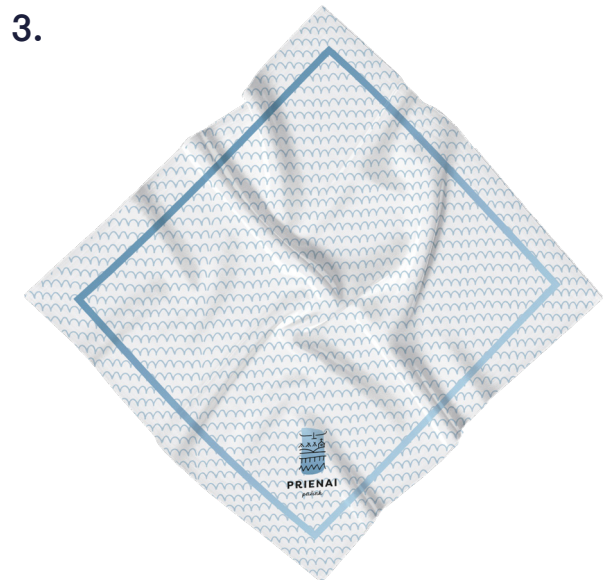
1.



2.



3.



PRIEMONIŲ PAVYZDŽIAI / 7.10. Įvairi atributika

33

1. Puodelis, gertuvė;
2. Ženkliukai;
3. Automobilio lipdukas;
4. Maišeliai (popieriniai ir tekstiliniai).

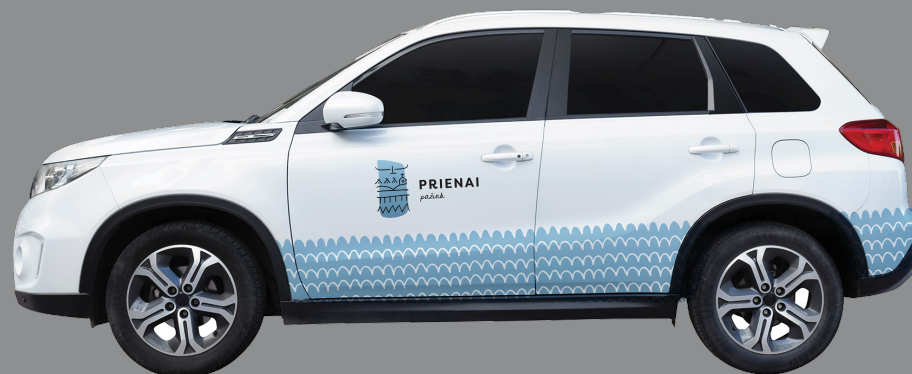
1.



2.



3.



4.



Prienų kraštas jungia

